

ОБОСОБЛЕННОЕ СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
«ЦЕНТР ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АКАДЕМИИ НАУК РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ОСП «ЦПЭИ АН РТ»
Ельшин Л.А.
" 5 " 06 2025 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

НАУЧНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 5.4.7. «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Специальность «Социология управления» направлена на подготовку научных и научно-педагогических кадров, а также высококвалифицированных специалистов практиков, занимающихся исследованием актуальных проблем современного общества.

Объектами изучения являются конкретное состояние и уровень интеграции и дезинтеграции в социальном пространстве современного российского общества, его отдельных элементов, их иерархической соподчиненности. Особое внимание уделяется объективной диалектике отношений равенства-неравенства между элементами социально-стратификационной структуры на различных уровнях социального пространства, что позволяет разработать обоснованные рекомендации в сфере социальной политики, имеющие широкое социальное значение как на федеральном, так и на региональных и отраслевом уровнях.

Основу данной программы составили концептуальные положения макро- и микросоциологических теорий, а также модели интерпретаций эмпирических данных. Фундаментальные и прикладные исследования, предусмотренные научной специальностью, предполагают анализ государственной и ведомственной статистики, комплексный анализ материалов данных социологических исследований, собственных эмпирических данных, а также данных мировой социологической науки.

Сдача кандидатских экзаменов обязательна для присуждения ученой степени кандидата социологических наук. Кандидатский экзамен по специальной дисциплине можно сдавать лишь в тех вузах, где есть аспирантура по данной специальности

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена по специальности состоит в том, чтобы установить глубину профессиональных знаний аспиранта, его уровень готовности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в рамках выбранной научной специальности.

Задачи. В рамках кандидатского экзамена необходимо выявить:

- степень теоретической подготовки аспиранта по выбранной научной специальности, владение терминологическим аппаратом специальности;
- степень практической подготовки аспиранта по специальности, умение интерпретировать и критически оценивать различные доктринальные позиции по проблемам в рамках научной специальности;
- степень владения понятийным и категориальным аппаратом своего диссертационного исследования, умение использовать теории и методы исследования для анализа изучаемых в диссертационном исследовании проблем.

СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения испытания:

Кандидатский экзамен проводится в устной форме.

Структура кандидатского экзамена:

Экзамен состоит из ответа на билет, который включает два вопроса из разделов программы по соответствующей направленности и два вопроса по теме диссертационного исследования.

Каждый вопрос оценивается по пятибалльной шкале.

Итоговая оценка выставляется путем расчета среднего значения по заданным вопросам.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки ответа на вопросы	Баллы
Соискатель в полной мере раскрывает содержание вопроса, демонстрируя глубокое владение понятийным аппаратом. Соискатель показывает глубокие знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также исчерпывающее знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет критически оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	5
Соискатель раскрывает содержание вопроса, демонстрируя необходимое владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, основных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также достаточное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель умеет оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель умеет оценивать теорию, законодательство и текущую экономическую ситуацию. Соискатель способен структурировано изложить теоретические и практические проблемы кандидатской диссертации, аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	4
Соискатель в основном раскрывает содержание вопроса, демонстрируя частичное владение понятийным аппаратом. Соискатель в целом показывает знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также не полное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может в полной мере оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель испытывает сложности при оценке теории, законодательства и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации обнаруживается нарушение логики изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	3

Соискатель в недостаточной степени раскрывает содержание вопроса и не демонстрирует владение понятийным аппаратом. Соискатель демонстрирует минимальные знания отечественной и зарубежной доктрины по научной специальности, истории экономической науки, актуальных теоретических проблем, отдельных научных школ и трудов по смежным научным дисциплинам, входящим в шифр соответствующей номенклатуры специальности по экономике, а также минимальное знание литературы по теме диссертации и близкой к ней темам. Соискатель не может оценить различные доктринальные позиции по концептуальным проблемам специальности, а также обосновывать свои суждения о спорных проблемах междисциплинарного характера. Соискатель не может дать оценку теории, законодательству и текущей экономической ситуации. При изложении теоретических и практических проблем кандидатской диссертации отсутствует логика изложения, соискатель не способен аргументированно обосновать выбор темы диссертации, ее новизну, цели и задачи.	2
Тематика вопроса фактически не отражена в ответе; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию.	1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Менеджмент как

- а) наука управления;
- б) искусство управления;
- в) процесс;
- г) функции управления;
- д) люди, управляющие организацией;
- е) органы или аппарат управления.

Взаимодополнение этих понятий. Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Самоменеджмент. Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления. Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм» (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. (М.Вебер – теория социального действия, бюрократия как идеальная и наиболее эффективная система управления) 5 Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис) Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер).Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный поход в управлении (Дж.Миллер). Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.РадклифБраун, Д.Истон) Ситуационный поход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории ((Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон)

2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Международное окружение организации. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций. Социальная диагностика. Управленческое консультирование. Роль социологических исследований в среде управленческого общения.

3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации. Инновационная деятельность организации. Риски.

4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды разделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией. Содержание труда менеджеров. Менеджер и предприниматель. Основная задача управляющего. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя. Ролевые функции руководителя (администратора, специалиста, предпринимателя и т. д.). Различия между менеджером и предпринимателем. Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах. Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Практическое использование влияния. Социальные аспекты власти. 7 Теории лидерства. Три подхода к определению значимых факторов эффективного лидерства. Стиль руководства предприятием. Адаптивный стиль — стиль, ориентированный на реальность. Воздействие изменчивости внешней среды на стиль и методы руководства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления

переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизнь. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессиональноквалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня. Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент. Социальные программы организации. Социальная ответственность организации. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. Общие, частные и корыстные интересы. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес.

8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента. Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана. Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента. Юридическая и социальная ответственность. Две точки зрения на социальную ответственность. Прямое и косвенное социальное действие. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. 9 Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики. Социальное предвидение, как исходная стадия управления. Формы и функции научного предвидения. Методы и требования к социальному предвидению. Достоинства и ограничения интуиции в процессе управления. Возникновение и становление социального прогнозирования. Сущность социального прогнозирования. Отличительные особенности социального прогнозирования. Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, экспертиза, прогнозные сценарии, прогнозные графы и др.) и практика их использования в процессе управления.

11. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Методические основы социального проектирования. Методы и этапы социального проектирования. Особенности проектирования различных социальных объектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополняемость в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные 10 предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории

12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Формы и уровни социального планирования. Социальные показатели. Роль социологических исследований в социальном планировании. Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития.

Методологические подходы к исследованию социальной динамики. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития. Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблема-матизация как фактор социального целеполагания. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления. Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

13. Социальные технологии

Социальные технологии и их место в управлении. Суть социальной технологии. Формы, виды и этапы социальных технологий. Организация, социальные группы, и социальные институты, как области развития человеческого потенциала. Организация, как социальная система. Групповое поведение и мотивация. Управление социальным конфликтом. Технологическая культура. Участие организаций в общественных отношениях.

14. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур

Общественное мнение как социальный институт в системе социального управления. Объекты общественного мнения в сфере управления. Основные характеристики общественного мнения. Монизм и плюрализм в сфере экономики и управления. Механизм и каналы формирования общественного мнения в сфере экономики управления с учетом социально-экономической и политической ситуации в России. Манипуляция общественным мнением в интересах защиты интересов конкретных социальных корпоративных групп (в сфере управления). Влияние общественного мнения на экономическое поведение. Методы изучения общественного мнения в управленческой сфере деятельности. Использование общественного мнения в маркетинговых исследованиях. Доверие к руководителям разных сфер деятельности. Применение результатов опроса общественного мнения в сфере управления.

15. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления

Определение социологического исследования. Виды социологических исследований. Особенности их проведения в сфере экономики и управления. Концепция исследования. Программа социологического исследования - методологический и методический документ, раскрывающий стратегию, тактику и концептуальную основу исследования. Общая структура программы по разделам: методологический, методический, организационно-технический. Критерии научной формулировки тема социологического исследования. Обоснование актуальности. Проблемная ситуация как выражение существующих противоречий в социальных отношениях сферы управления. Цели и задачи исследования, его предмет и объект, рабочие гипотезы, их виды в социологическом исследовании социальных отношений в сфере экономики и управления.

ВОПРОСЫ

1. Возникновение и основные этапы развития социологии управления.
2. Принципы управления обществом и его подсистемами в «классической социологии» (сер. XIX - нач. XX вв.).
3. Концепция научного менеджмента Ф. Тэйлора.
4. Школа "человеческих отношений" Э. Мейо.
5. Школа административного управления Г. Саймона.
6. Современный этап в развитии социологии управления.
7. Социология управления в России.
8. Методологические предпосылки формирования социологии управления.
9. Предмет социологии управления.
10. Структура и функции социологии управления.
11. Методология и методы социологии управления.
12. Взаимосвязь социологии управления с другими дисциплинами и науками, изучающими процесс управления.
13. Прикладные социологические исследования проблем управления.
14. Генезис управления и его историческая эволюция.
15. Общее понятие управления. Управление как определение и решение социальных задач.
16. Субъект и объект управления. Человеческий фактор в системе управления. Социальная действительность как объект управления.
17. Субъект управления: институциональный аспект. Структура и функции органов управления.
18. Информация в управленческой деятельности.
19. Цели, потребности и интересы в управлении.
20. Внешняя и внутренняя среда управления. Управление в агрессивной среде.
21. Адаптация к внешней среде. Способы адаптации организации к внешней среде.
22. Управление и экономическая система общества. Социальная природа, структура, функции и формы экономического управления в обществе.
23. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения.
24. Специфика социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта.
25. Социальные роли членов организации и управленческое поведение. Социальная роль и статус.
26. Социальный контроль и социальные санкции как элементы социального управления.
27. Социальное проектирование и прогнозирование.
28. Общественное мнение как фактор социального управления. Общественное мнение как способ манипуляции социумом.
29. Пропаганда и PR.
30. Управление в социально-политической сфере. Особенности политического управления в современном российском обществе.
31. Социальная иерархия и структура власти.
32. Феномен бюрократии.
33. Сущность и методы манипулирования.
34. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования. Технологии управления и манипуляции в пропаганде и рекламе.
35. Социальные технологии.
36. Применение методов социологии для исследования проблем государственного и муниципального управления.
37. Моделирование и эксперимент как методы изучения процессов управления.
38. Метод социометрии для исследования взаимоотношений в организации.
39. Применение метода экспертного опроса для решения управленческих задач.

40. Фокус - группы как качественный метод изучения и корректировки имиджа (образа) органов государственного и муниципального управления.
41. Управление социально-демографическими процессами в обществе.
42. Социальная инженерия.
43. Управление и средства массовой коммуникации.
44. Управление социальными институтами в сфере политики: государство, партии, общественные движения.
45. Государственный интерес: определение, характеристики, механизм разработки. Связь государственного интереса с типом государства.
46. Модели социального управления: субординация, реординация, координация.
47. Государство как субъект и объект управления. Специфика государственно управленческих отношений в обществе.
48. Структура, функции и формы государственного управления.
49. Социальная роль местного самоуправления.
50. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.
51. Понятие культуры управления. Ценностный аспект культуры управления. Основные элементы и механизмы ее функционирования.
52. Основные концепции лидерства в социологии управления.
53. Понятие культуры в организации. Факторы создания культуры организации. Проявления организационной культуры.
54. Понятие авторитета. Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство.
55. Понятие менталитета и понятие ментальности. Управленческий менталитет.
56. Государственные и муниципальные служащие как социальнопрофессиональная группа. Социально-демографический состав чиновников.
57. Эффективность управления органов государственной и муниципальной власти: критерии и оценка..

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие/ Е.П. Тавокин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 216 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004199-5 <http://znanium.com/bookread2.php?book=222188>
2. Методология и методы социологического исследования/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818> <http://znanium.com/bookread2.php?book=450818>
3. Социология общественного мнения: Учебное пособие/ Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). ISBN 978-5-8199-0607-1 <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>.
4. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум : [для аспирантов] / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общ. ред. Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/449672> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Белозор, Ф. И. Социология управления : учебное пособие / Ф. И. Белозор. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — ISBN 978-5-4486-0441-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «IPRbooks», требуется авторизация.
1. Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / Л. А. Бурганова ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. — 2-е изд., перераб. и доп. — Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7882-2053-6. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500570> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
2. Граждан, В. Д. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. Д. Граждан. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 607 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2628-6. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/425210> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
3. Забродин, В. Ю. Социология и психология управления : учебник и практикум : [для аспирантов] / В. Ю. Забродин. — Москва : Юрайт, 2020. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09952-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/453410> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
4. Кочергин, В. Б. Генезис советской социологии управления в первой половине XX века / В. Б. Кочергин // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2019. — Т. 10, № 3. — С. 16. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41357103> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
5. Кравченко, С. А. Социология : в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник : [для аспирантов] / С. А. Кравченко. — Москва : Юрайт, 2019. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3823-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/426172> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
6. Николаев, А. А. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / А. А. Николаев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-012031-7. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210515> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.

7. Сокиркин, Д. Н. Предварительный этап становления социологии управления в России / Д. Н. Сокиркин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2020. – Т. 6 (72), № 3. – С. 24-31. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43083939> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация.
11. Социология управления : учебник : [для аспирантов] / В. И. Башмаков, В. Ф. Бондаренко, С. А. Гришаева [и др.] ; под ред. В. И. Башмакова, Р. В. Ленкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05080-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/450056> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
12. Социология управления : учебник и практикум / В. Г. Зарубин, В. А. Семенов, Л. С. Киселева [и др.] ; отв. ред. В. Г. Зарубин, В. А. Семенов. — Москва : Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12780-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/448306> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Тощенко, Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко. — Москва : Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02316-9. — URL: <https://urait.ru/bcode/450227> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
14. Федотов, К. В. Современные точки роста социологии управления / К. В. Федотов // Russian Economic Bulletin. — 2020. — Т. 3, № 1. — С. 241-246. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42518182> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: науч.-электрон. б-ка «eLibrary.ru», требуется авторизация

Дополнительная литература:

1. Социология: Учебное пособие/ Ю.С. Борцов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004657-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=216587>
2. Социология: Учебное пособие/ Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 236 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005375-2 <http://znanium.com/bookread2.php?book=314611>
3. Федосеев В.В. Математическое моделирование в экономике и социологии труда. Методы, модели, задачи/ Федосеев В.В. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 167 с.: ISBN 5-238-01114-8 <http://z11a11iшn.com/bookread2.php?book=872859>
4. Социальное проектирование в социальной работе: Учебное пособие/ А.В. Морозов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009199-0, 300 экз. <http://znanium.com/catalog/product/426955>
5. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: Монография/И.И.Белолипец, С.А.Горбатков и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 299 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010269-6, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/480352>
6. Математические методы в современных социальных науках: Уч. пос./ Г.В. Осипов, В.А. Лисичкин; Под общ. ред. В.А. Садовниченко. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 384 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Соц. науки и математика). (п) ISBN 978-5-91768-470-3, 500 экз. <http://znanium.com/catalog/product/448985>
7. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие/Райзберг Б. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006792-6, 100 экз. <http://znanium.com/catalog/product/536436>
8. Ильин, Г. Л. Социология и психология управления : учебное пособие / Г. Л. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 224 с. — (Высшее образование). —

- ISBN 978-5-534-06804-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450035> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
9. Полушкина, Т. М. Социология управления : учебник и практикум / Т. М. Полушкина, Е. Г. Коваленко, О. Ю. Якимова ; под ред. Т. М. Полушкиной. — Москва : Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04613-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/450241> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Юрайт», требуется авторизация.
10. Социология управления : практикум / сост. А. А. Лежебоков, О. В. Паслер ; Северо-Кавказский федеральный университет. — Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. — 177 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459262> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Унив. б-ка ONLINE», требуется авторизация.
11. Тавокин, Е. П. Социология управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-011094-3. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/977618> (дата обращения: 12.02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
12. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Юрайт, 2020. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/453304> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «Юрайт», требуется авторизация.
13. Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М. В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-16-011285-5. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047305> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. система «Znanium.com», требуется авторизация.
14. Фененко, Ю. В. Социология управления : учебник / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-238-02151-5. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html> (дата обращения: 02.12.2020). — Режим доступа: электрон.-библ. Система «IPRbooks», требуется авторизация